

Kata Pengantar

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat bagi penulis untuk bisa menyelesaikan tugas akhir. Tugas akhirnya ini berjudul “Strategi Komunikasi Kopi Chuseyo dalam Membangun Brand Image Lewat Sosial Media Instagram”. Laporan ini dibuat sebagai syarat untuk menuntaskan mata kuliah Tugas Akhir di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa penulis mendapat banyak dukungan baik secara moril dan materil dari berbagai pihak selama penyusunan karya tulis ini. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada;

1. Allah SWT Tuhan yang maha Esa dan Orang Tua penulis yang memberikan izin dan dukungan, penulis untuk bisa menyelesaikan karya tulis ini tepat waktu.
2. Bapak Prof. Erman Anom, MM. selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Erna Febriani S.Si, M.Si selaku Kepala Konsenstrasi Hubungan Masyarakat.
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, Ph.D selaku dosen pembimbing penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan karya tulisnya.
5. Kepada Pihak Kopi Chuseyo yang telah mengizinkan dan mendukung penulis untuk menjadikan bahan penelitian
6. Kepada Cha Eunwoo, Member Boyband NCT, Member Girlband Aespa, dan Variety show Korea yang memberikan hiburan selama penulis selama mengerjakan teknik penulisan
7. Kepada pihak teman-teman KSR-PMI, sahabat-sahabat saya dan pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Jakarta, 15 Febuari 2022

Dhiya Hanisya